

GOLDBEK übernimmt Schweizer Mitbewerber ABC



von links nach rechts: K. Althaus, C. v. Braun, R. Eicher, B. Schepermann



von links nach rechts: B. Schepermann, R. Tschanz, C. v. Braun, J. Rohn

Hamburg / Schönbühl, 30. März 2023 – Der deutsche GOLDBEK Verlag und sein Schweizer Mitbewerber ABC Kunst- und Glückwunschkartenverlag werden eins: Dies gaben beide Unternehmen heute bekannt. Ziel ist es, unter Wahrung der jeweiligen Markenidentität ein starkes Gemeinschaftsunternehmen im Bereich Gruss- und Glückwunschkarten in der DACH-Region aufzubauen. Durch die Übernahme erschliesst sich GOLDBEK, der hierzulande als einer der führenden Grusskartenverlage im Drehständersegment gilt, nun auch die volumenstarke Wandfläche.

- **Bisher grösste DACH-Fusion im Grusskarten-Segment**
- **Trotz der Fusion bleibt die jeweilige Markenidentität erhalten.**
- **ABC ist Schweizer Marktführer und ausgewiesener Experte im Bereich Kartenwände**
- **GOLDBEK gilt als einer der wachstumsstärksten und innovativsten Grusskartenverlage in der DACH-Region**

Erweitertes Leistungsversprechen durch Synergieeffekte

Dabei handelt es sich nicht um eine klassische Übernahme, wie beide Unternehmen betonen. Die jeweiligen Firmenstandorte in Schönbühl und Hamburg bleiben erhalten. Am deutschen Standort sind insgesamt 75 Mitarbeitende und für ABC am Standort in der Schweiz rund 100 Mitarbeitende in Bereichen wie Kreation, Produktion, Logistik und Vertrieb beschäftigt.

Entscheidend auf dem Weg zur Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum ist die Nutzung von Synergieeffekten, etwa durch jeweils stabile Vertriebswege, ein breites Partnernetzwerk sowie modernste Kreation, Logistik, Produktion und IT unter einem Dach. Die Kunden profitieren von einem erweiterten Produkt- und Dienstleistungsangebot bei gleichbleibend hoher Qualität. Die Vision ist es, der Lieferant sowohl für grosse Handelsketten als auch für den Fachhandel zu werden, der alles aus einer Hand anbieten kann.

Fusion in einer Branche mit nachhaltigem Potenzial

Dass diese Allianz ein enormes Potenzial freilegt, belegt die bisherige dynamische Entwicklung von GOLDBEK. Seit dem Markteintritt in den deutschen Facheinzelhandel im Jahr 2011 wuchs das Händlernetzwerk des Grusskartenspezialisten bis heute auf rund 5.000 aktive Verkaufsstellen an. Zum aktuellen Kundestamm zählen neben zahlreichen Fachhändlern auch grosse Handelsketten.

Trotz Digitalisierung und Coronapandemie erweist sich das Grusskarten-Segment, anders als das der klassischen touristischen Postkarten, als relativ krisensicher, mit stetig steigenden Absatzzahlen. Die bisherige Erfolgsbilanz: In den ersten zehn Jahren seit der Unternehmensgründung 2011 konnte GOLDBEK etwa 200 Millionen Grusskarten verkaufen. Für dieses Jahr rechnet das Unternehmen erstmals mit einem Umsatz im zweistelligen Millionenbereich.

Der ABC Kunst- und Glückwunschkartenverlag – Schweizer Marktführer – blickt auf eine über 118-jährige Geschichte mit Tradition, Erfahrung und Innovation zurück. Neben der eigenen Entwicklung und Produktion von jährlich rund 15 bis 20 Millionen Kunst- und Glückwunschkarten ist ABC eine umfassende Partnerin für den Handel. Zum spezifischen Erfahrungsschatz gehören die optimale Warenpräsentation und das Management der Grusskartenwand beim Kunden. Produktvielfalt wird gross geschrieben: Das aktuelle Sortiment umfasst über 4.000 verschiedene Glückwunschkarten für die unterschiedlichsten Anlässe.

Nachhaltige Zusammenlegung zweier Familienunternehmen

Für die Gesellschafter beider Unternehmen ist der Zusammenschluss eine logische Konsequenz, basierend auf gemeinsamen Werten und Zielen.

„Wir sehen diesen Zusammenschluss als Bündelung der Kompetenzen zweier hervorragender Teams. Ob Produktion oder Einkauf, Kreation oder Vertrieb: Mit ABC haben wir einen Partner auf Augenhöhe gefunden, der es uns ermöglicht, die gesamte Klaviatur einer komplexen Branche zu spielen, ohne dabei das Zielprodukt – die liebevoll gestaltete, originelle Grusskarte – aus den Augen zu verlieren. Durch diesen Zusammenschluss werden wir zum einzigartig positionierten Grusskarten-Champion und freuen uns darauf, den Markt nun nachhaltig mitzugestalten“, erklärt Constantin von Braun, Mitgesellschafter von GOLDBEK.

GOLDBEK-Mitgesellschafter Burkhard Schepermann ergänzt:

„Es ist uns eine Ehre, gemeinsam mit einem so traditionsreichen Unternehmen wie ABC ein langjähriges Firmenerbe fortzuführen. Wir verfolgen alle das gleiche Ziel: Menschen dabei zu unterstützen, sich über hochwertige Grusskarten zu verbinden und damit grosse Emotionen zu transportieren. Diese persönliche Geste ist unbezahlbar. Gleichzeitig glauben wir an den Fortschritt und engagieren uns seit Jahren für Nachhaltigkeit, wie unsere Bestseller-Kollektion GREEN KARMA zeigt. Gemeinsam mit ABC werden wir diesen nachhaltigen Wandel weiter vorantreiben.“

Frau Roxanne Eicher, bisherige Inhaberin von ABC, sagt:

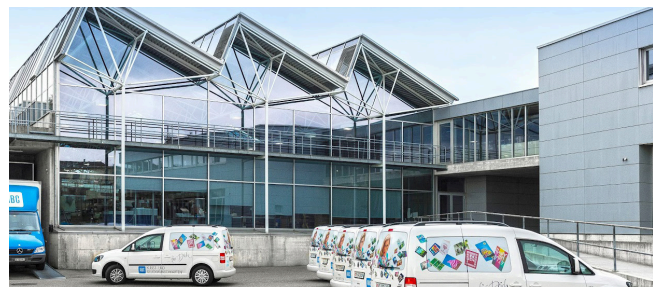
„Tradition gepaart mit Innovation, das war uns bei ABC schon immer wichtig. Deshalb war es uns auch bei dieser unternehmerischen Entscheidung so wichtig, dass ein inhabergeführtes und nachhaltiges Unternehmen unser Erbe weiterführt - im Sinne eines behutsamen Transformationsprozesses. Nachhaltigkeit, Originalität, Empathie: Diese Werte verbinden uns mit GOLDBEK und wir freuen uns sehr, in diesem Unternehmen nicht nur einen der führenden Marktteilnehmer, sondern auch einen mehr als würdigen Erben gefunden zu haben, der sich in gleichem Masse sozial engagiert.“

Roland Tschanz, Co-Geschäftsführer von ABC, fügt hinzu:

„Abschliessend möchte ich betonen, dass auch das Team voll hinter dieser unternehmerischen Lösung steht. Gerade die komplementären Stärken der beiden Unternehmen begünstigen eine nachhaltige Wachstumsstrategie. Wir ergänzen uns einfach ideal und blicken mit grosser Vorfreude in die weitere unternehmerische Zukunft.“

Jörg Rohn, Co-Geschäftsführer von ABC, ergänzt:

„Die im vergangenen Jahr getätigten umfangreichen Investitionen in die Produktionsanlagen werden sich auszahlen. Die Möglichkeiten im Produktionsprozess konnten deutlich erweitert und effizienter gestaltet werden. Diesen Vorteil gilt es nun zu nutzen. Der Produktionsstandort Schönbühl wird weiter gestärkt.“



Über GOLDBEK

Der 2011 gegründete GOLDBEK Verlag ist ein führender Grusskartenverlag im Drehsäulen-segment. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt insgesamt 75 Mitarbeitende in den Bereichen Kreation, Vertrieb und IT. Derzeit umfasst das GOLDBEK Sortiment 15 laufende Serien mit über 2.500 Karten. Die Vielfalt reicht von der Nachhaltigkeitsserie GREEN KARMA, über Fotokarten, grafischen Karten bis hin zu handgefertigten Pop-Up Karten und Applikationsserien.

Mehr unter www.goldbek-partner.de
Ansprechpartner: Constantin von Braun
E-Mail: cvb@GOLDBEK-verlag.de
Telefon: +49 (0)40 605 905 372

Über ABC

Der 1905 in Bern gegründete und heute in Schönbühl ansässige ABC Kunst- und Glückwunschkartenverlag, stellt praktisch vollumfänglich seine Glückwunschkarten in eigener Produktion her. Das 100 Mitarbeitende zählende Unternehmen hat sich im deutschsprachigen Raum als Marke für hochwertige Glückwunschkarten etabliert und steht insbesondere für Produktvielfalt, Nachhaltigkeit sowie den höchsten Servicegrad.

Mehr unter www.abc-cards.ch/de
Ansprechpartnerin: Karima von Niederhäusern,
Leitung Vertrieb Schweiz & Marketing
E-Mail: karima.vonniederhaeusern@abc-cards.ch
Telefon: +41 (0)79 581 01 57